



Ampélograf

Dossier de presse



Rendez-vous sur notre site internet
chez nos partenaires
www.ampelograf.com



Dossier de presse

édito



2

SOMMAIRE

Les Français, le Tourisme,
la vigne et le vin P.3
Constat
Infographie

La première appli familiale
d'oenotourisme P.5
Fiche d'identité
Témoignage Charline P.
Entretien : Julien Kyatric Fantoni

Un projet pensé, créé
et développé en Occitanie P.8
Des talents gersois
Entretien Fabrice Espin
Entretien Olivier Merlin

Trinquer à l'avenir P.10
L'oenotourisme qualité en France
Perspectives de développement

L'application mobile d'oenotourisme Ampélograf est un projet né dans le Gers, mais qui a vocation à se déployer à l'échelle nationale, voire internationale.

Disponible en juillet 2018, elle permettra aux familles de plonger dans l'univers de la vigne et du vin d'une manière ludique et accessible à tous. Initié dans le cadre des crédits Readynov de la région Occitanie, le développement de l'appli a impliqué plusieurs acteurs locaux : les guides-conférencières de Pass'enGers ; l'agence Tiria, spécialisée dans la création d'applications mobiles ; le concepteur de jeux vidéo Julien «Kyatric» Fantoni ; et l'illustrateur Olivier Merlin.

L'idée d'Ampélograf est née de plusieurs envies. D'une part, lors du moment de la dégustation au sein d'un domaine viticole, celle d'occuper intelligemment les enfants, tout en les gardant en lien avec l'expérience vécue par les adultes. D'autre part, pour les adultes, celle de poursuivre de manière ludique leur découverte d'un univers complexe, en parfaite complémentarité avec leur visite in situ.

Loin de se substituer au contact direct avec les vignerons, Ampélograf a donc un fort potentiel auprès du public familial : Ampélograf est un véritable compagnon de visite à destination des enfants et de leurs parents, et un excellent support d'échanges. Quant aux domaines viticoles, il s'agit d'un outil de communication original au service de leurs produits et de leur métier.

contacts
presse

Marie-Sabrina BONNAFFÉ
contact@ampelograf.com
06 41 99 07 17

Marine BOISSIÈRE
marine.boissiere@blive-communication.com
06 88 82 56 13

Marie-Sabrina Bonnaffé
porteuse du projet
Ampélograf



3

Les Français, Le tourisme, La vigne et le vin

En France, les régions viticoles sont d'importantes destinations touristiques qui ont beaucoup à offrir, notamment une grande diversité de produits liés à la vigne et au vin.

Pour un tiers des touristes, le vin et la gastronomie sont d'ailleurs cités comme motivations dans le choix de leur séjour.

Ce succès s'explique par une envie toujours plus prononcée de partir à la découverte du terroir français et de ses savoir-faire, ainsi que par les efforts de tout un secteur pour structurer et enrichir constamment l'offre oenotouristique.

Touristes comme professionnels partagent ainsi des valeurs communes, autour de l'art de vivre, la quête de sens et l'échange.

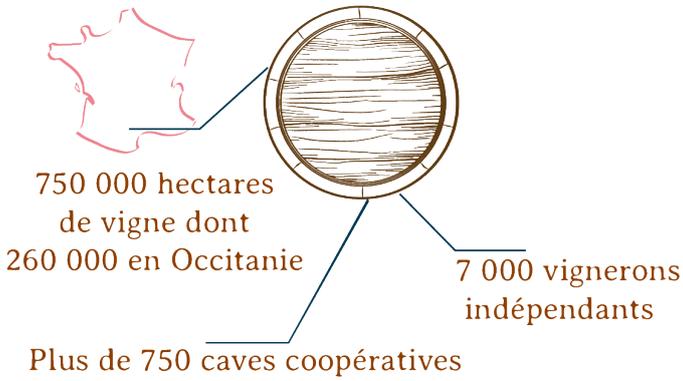
Et si la visite de caves et les dégustations restent des incontournables, de nouvelles expériences naissent autour du vignoble, parmi lesquelles... une application permettant la découverte de la vigne en famille !

Outil complémentaire à la rencontre avec le vigneron, c'est un nouveau moyen de découvrir une partie de notre patrimoine culturel en famille.

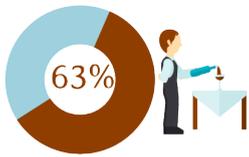
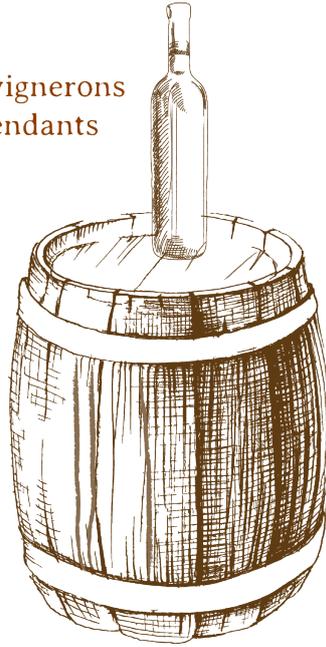


« L'œnotourisme, une aubaine pour la filière viticole française »

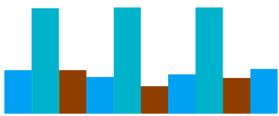
10 000 CAVES ACCUEILLANT
DES VISITEURS EN FRANCE



10 MILLIONS
D'OENOTOURISTES
CHAQUE ANNÉE



63%
des Français pensent que le vin
s'apprend en famille



3 sur 10 seulement s'affirment
capables de parler du vin



Top 3 des vignobles
les plus visités



Bordeaux
Champagne
Alsace

1 256 €

en moyenne dépensés pour un séjour
œnotouristique en famille
dont 240€ liés à l'achat de vin sur
place et aux dépenses périphériques
(visites, dégustation...)



5

La première Appli familiale d'œnotourisme

FICHE D'IDENTITÉ

Nom : Ampélograf

Plateforme : iOS et Android

Disponibilité : juillet 2018

Prix : 3,99 euros

« AMPÉLOKOI ? »

Un ampélographe est un scientifique spécialiste de la vigne et des différents cépages. Il sait les reconnaître grâce à la forme de leurs feuilles, de leurs grappes, et sait tout de leur capacité de résistance aux maladies ou de leurs caractéristiques gustatives. Le mot est dérivé du mot grec αμπελος (prononcé ampelos) qui signifie « vigne » justement.

Découvrir le vignoble en famille, c'est possible !

L'œnotourisme familial se développe beaucoup, mais l'offre gagnerait à être mieux structurée autour d'un public mixte : adultes et enfants n'ont pas les mêmes attentes, si ce n'est celle de partager un moment ensemble autour de la découverte d'une région. Les plus jeunes peuvent alors se sentir en décalage dans un contexte d'œnotourisme.

Il manquait un outil ludique à ces visites de vignobles : une application qui occupe les petits pendant que les grands dégustent, tout en favorisant les échanges familiaux autour de la vigne.

A la rencontre du village et de ses personnages

Articulée autour de trois modes « Visite », « Défis » et « Les Secrets de Mme Noé », l'application prend vie avec le personnage de Ludivine, jeune fille qui ambitionne de devenir ampélographe. L'héroïne guidera le joueur à travers son village, dont la vie est rythmée par les différentes étapes de culture de la vigne et de la production du vin.

Mode Visite !

Dans le mode « Visite », le joueur va de maison en maison dans le village. Chacune permet de revenir sur une thématique importante (culture de la vigne, vendange, vinification, distillation, commercialisation, etc.) à travers un personnage qui invite à la découverte de son métier, via des jeux ludiques et variés.

Mode Défis !

Il permet à l'utilisateur d'enchaîner les jeux dans un style arcade. L'expérience de jeu y est plus compétitive, sans pour autant effacer l'aspect ludique lié à la découverte de la vigne.

Les Secrets de Mme Noé !

L'attachante Mme Noé, doyenne du village, est présente à chaque étape du jeu pour proposer des explications complémentaires aux allusions historiques ou techniques évoquées dans le jeu.



Quand Ampélograf crée du lien et du partage au sein de la famille

« Dans notre cercle d'amis, nous avons un rituel : partir chaque année à la découverte d'un nouveau coin du Sud-ouest de la France. Couples avec enfants pour la plupart, nous avons eu un coup de cœur pour cette région, ses activités variées et son terroir très riche.

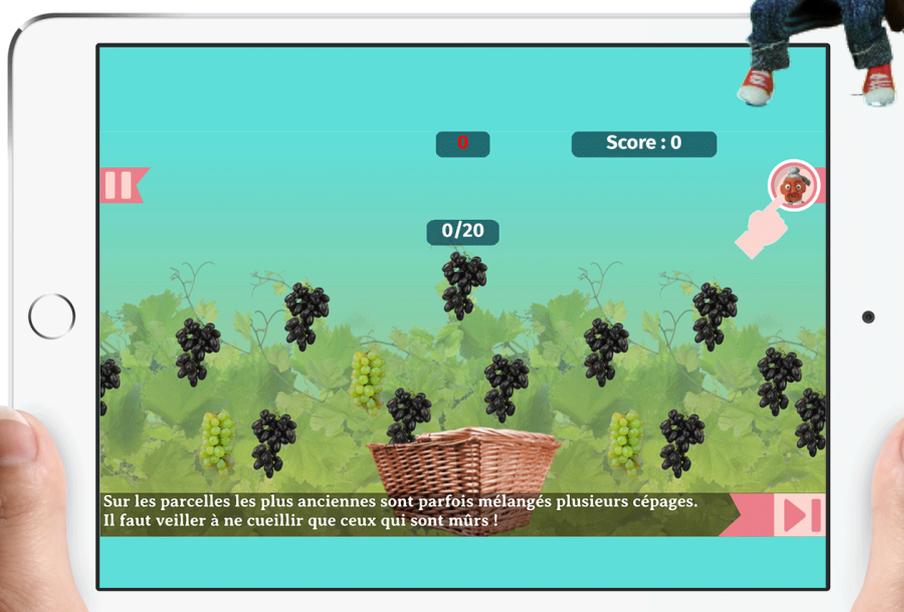
Les visites de domaines et dégustations de vins ne sont pas en reste! Mais avec les enfants qui grandissent, il faut de plus en plus souvent réfléchir à la manière de les occuper lors de nos rencontres avec les vigneron.

Comment ?

Sacrée question... jusqu'à ce que l'on me parle d'Ampélograf ! La veille d'une visite de domaine, nous avons testé l'appli en avant-première, via un gîte partenaire ; les enfants ont passé une partie de la soirée dessus, plongés dans le monde de Ludivine.

Le lendemain, ils ont poursuivi l'expérience de jeu pendant la visite et ma fille aînée est même venue nous trouver alors que nous dégustions un bon Armagnac, m'expliquant comment fonctionnait un alambic ! »

Charline P., mère de deux enfants de 6 et 9 ans, originaire de Bretagne





Julien « Kyatric » Fantoni

Concepteur de jeux vidéo

Comment conçoit-on le game design d'une appli ludique, destinée à un public jeune ?

« Ampélograf est une application qui a beaucoup évolué depuis la naissance du projet. Mais le fil conducteur est resté le même : celui d'offrir une visite au cours de laquelle on initie le joueur aux différentes étapes de la vigne au chai. Mon objectif était de rendre l'expérience agréable, interactive et adaptée à un public jeune. Pour cela, tout est simplifié : un minimum de textes, des activités ludiques, des contrôles simples, une navigation intuitive.

Les jeux sont conçus pour être aisément duplicables dans leur conception. Une fois que le jeune joueur s'est initié à un concept, comme celui de déplacer des mots pour reconstituer la légende d'un dessin, il le comprend mieux et y reviendra plus facilement. Il sera à même d'utiliser ce principe de contrôle (glissé-déposé) dans d'autres activités similaires. Le nombre de jeux prévus dans la version finale de l'appli nous permet d'éviter tout risque de lassitude : la dynamique installée chez le jeune est alors confortable, tout en maintenant une dose de renouvellement. Pour les plus âgés, le mode arcade permet d'axer davantage l'expérience sur le score. »

Face à un tel public, les aspects graphique et sonore sont essentiels...

« Absolument ! Mon travail avec Olivier Merlin, notre illustrateur, a été essentiel. Nous avons très rapidement trouvé un cadre d'échange, ayant des références similaires en termes de cinéma, de jeux vidéo. Je réalise des prototypes visuels de chaque mini-jeu, qui font office de brief. Selon mes besoins en visuels et en animations, Olivier travaille alors à la création des éléments, que j'intègre ensuite dans le jeu.

L'ambiance sonore est tout aussi essentielle au rendu final de l'appli : la musique est toujours très complémentaire du game design. J'ai donc aussi composé certaines musiques, notamment le thème de Ludivine. C'est la « vibe » d'Ampélograf, elle fait partie intégrante de l'ADN de l'appli, et ce jusque dans les sons qui rappellent les couleurs acidulées de la charte graphique ! »

Techniquement parlant, vous qualifiez cette appli d'« hybride »... pourquoi ?

« C'est la société géroise Tiria qui est chargée de développer l'appli hôte, celle qui est à télécharger dans les stores iOS et Android. Il s'agit de la structure sous-jacente qui permet d'héberger le contenu web que j'ai moi-même développé en HTML5, via l'éditeur Construct 3.

C'est en cela que l'on peut qualifier Ampélograf d'appli hybride : elle mélange technologie native et technologie web. »



Un projet pensé, créé, et développé en Occitanie

Quels défis technologiques a-t-il fallu relever?

Faire cohabiter l'ensemble des technologies des différents partenaires notamment le HTML 5. Nous avons mis en place une technologie permettant la navigation hors connexion, particularité du Gers (zone blanche). Ainsi les utilisateurs pourront profiter de cette expérience sans contrainte.

La rencontre et le partage humain avec les différents porteurs de projet sont également très importants. Nous avons mutualisé nos compétences pour créer un produit attirant. La diversité de nos métiers, de nos compétences entre l'univers d'Olivier, la vision sur la qualité du contenu de Pass'en Gers, la technologie de fabrication des jeux de Julien nous a sorti de notre quotidien.

Ce travail d'équipe est très intéressant et enrichissant.

Pouvez-vous adapter des éléments de l'application sur-mesure pour vos partenaires?

Nous avons prévu le moteur pour qu'il soit paramétrable et adaptable aux différentes partenaires qui souhaiteront mettre en avant leur produit ou leur façon de travailler. Leur diversité (méthode de production...) sera reconnue et communiquée.

Comment avez-vous pensé le parcours Utilisateur?

Nous avons imaginé un parcours utilisateur ludique et intuitif qui répond aux normes actuels.

En essayant de toucher un large public (jeunes enfants, ados et adultes), l'application leur donnera sans doute l'envie d'explorer et d'apprendre ce milieu très intéressant de l'oenologie.

Nous sommes toujours à l'écoute des utilisateurs pour améliorer et ouvrir de nouvelles expériences dans le domaine de l'oenotourisme.

Renforcer le facteur d'attractivité d'une Région auprès d'un public familial

8

Né en Occitanie, dans le département du Gers (32), Ampélograf est un projet du cœur. Piloté par Marie-Sabrina Bonnaffé, guide-conférencière chez Pass'enGers et membre de la CAE Kanopé, il a reçu le soutien de la Région, dans le cadre des crédits Readynov.

Les talents du Gers au service d'un projet à la fois poétique et ambitieux

En contact régulier avec les domaines viticoles locaux et les touristes venus découvrir le Gers, Marie-Sabrina Bonnaffé a songé à développer un outil ludique et pédagogique qui permettrait d'améliorer l'expérience oenotouristique des familles.

Pour cela, elle s'est entourée de quelques talents gersois, parmi lesquels :

- **Fabrice Espin**, fondateur de Tiria, une entreprise spécialisée dans le développement d'applications web. En charge de l'aspect technique de l'appli, son agence a développé la structure sous-jacente qui permet à Ampélograf d'exister aujourd'hui.

- **Julien « Kyatric » Fantoni**, spécialiste de la création de jeux vidéo en HTML5 et également membre de la CAE Kanopé. Ses compétences en game design et en programmation lui ont permis de concevoir l'expérience de jeu ludique et interactive que propose Ampélograf.

- **Olivier Merlin**, illustrateur et animateur stop-motion ayant créé son propre univers artistique, Omergraphie. Véritable caution artistique du projet, il a donné vie au monde d'Ampélograf et à ses personnages articulés, faits de nombreux matériaux de récupération.

Fabrice Espin Fondateur de Tiria



« Entre fragments de notre quotidien et dose d'imaginaire, Ampélograf était né. »

« Dans l'univers poétique que j'ai créé il y a quelques années – « Omergraphie » - je donne vie par l'illustration et le court-métrage d'animation à des figurines articulées. C'est cet univers qui a plu aux porteurs du projet Ampélograf. J'ai moi-même été conquis par l'idée et la collaboration s'est installée tout naturellement avec les développeurs de l'application.

Ampélograf, c'est avant tout de l'image. De la succession d'images. Cela commence sur papier : avant tout projet, je griffonne... des formes qui ne parlent généralement pas à grand-monde ! Mais à moi, si ! Puis, pour que les personnages et les éléments de décor collent bien à l'univers, j'effectue des recherches autour de la matière : fil d'aluminium, bois, mousses, tissus...

Enfin vient le moment de créer les modèles : c'est ainsi que Ludivine est née, personnage jeune et féminin, travaillée à partir de tissus variés.

Quant aux décors, comme les maisons du village, ils sont faits de matière propre au vignoble (un bouchon en liège ou un tonneau par exemple) à laquelle s'ajoutent certains éléments sur logiciel (les portes, le toit, etc.).

L'étape d'animation est tout aussi passionnante et créative : j'ai travaillé sur fond vert pour les besoins de l'équipe de développement, afin de faciliter l'intégration des personnages et des décors dans l'univers de jeu.

La prise de photographies, image par image, permet de donner vie à une héroïne comme Ludivine ; mises en boucle, celles-ci reproduisent tantôt les mouvements désirés, tantôt une impression de dialogue.

C'est ce mélange de matériaux réalistes, de dessins, de visuels travaillés sur ordinateur et d'animations en stop-motion, qui permet de créer le monde d'Ampélograf. Un univers qui fait rêver, l'espace d'un instant, petits et grands. »

Olivier Merlin,
Illustrateur et spécialiste de
l'animation en stop-motion



Photo : Virginie Sbilite

Trinquer à l'avenir !

10

Les 17 régions viticoles françaises

Utilisée au démarrage essentiellement au sein des filières viticoles de la région Occitanie, Ampélograf a vocation à développer des partenariats avec des domaines et des cavistes de la France entière.



« Vignobles & Découvertes »

Créé en 2009, le label est attribué pour une durée de 3 ans, après recommandation du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme, à une destination à vocation touristique et viticole.

Celle-ci propose généralement une offre touristique multiple et complémentaire (hébergement, restauration, visite de cave et dégustation, événements, etc.) et aide le client dans l'organisation de son séjour.



« Bons Crus d'Artagnan »

Créée en 2008, la marque Bons Crus d'Artagnan vise à proposer une sélection de domaines, hébergements, caves, restaurants et lieux historiques d'exception pour partir à la découverte du vignoble du Gers.

Désormais étendu à l'ensemble de la zone d'appellation Armagnac, le réseau Bons Crus d'Artagnan a obtenu en 2014 le label Vignobles & Découvertes.

Cartographie de l'œnotourisme qualité en France

Val de Loire

- Vallée du Loir
- Chinon, Bourgueil, Azay
- Saumur, Val de Loire
- Angers Val de Loire
- Vallée du Layon
- Muscadet Loire Océan
- Berry, Centre-Loire
- Sancerre, Pouilly, Giennois

Bourgogne

- Beaune, de Corton en Montrachet
- Côte Chalonnaise
- Dijon Côte de Nuits
- Le vignoble de Chablais
- Le vignoble de l'Auxerrois
- Vignoble du Mâconnais
- Vignoble du Châtillonnais
- Vignoble du Tonnerrois

Champagne

- Côte des Bar
- Coteaux du Sézannais
- Coteaux Sud d'Épernay et Côte des Blancs
- Massif de Saint Thierry, vallée de l'Ardre
- Montagne de Reims
- Vallée de la Marne
- Coteaux Vitryats
- Vallée de la Marne Ouest

Alsace

- Coeur d'Alsace
- Terre & Vins au Pays de Colmar

Vignoble de Cognac

Le Vignoble de l'Île d'Oléron

Bordeaux

- Les routes du vin de Bordeaux en Graves et Sauternes
- Les routes du vin de Bordeaux en Entre-deux-Mers
- Les routes du vin de Bordeaux - Bordeaux, porte du vignoble
- Les Routes du vin de Bordeaux, Saint-Emilion, Pomerol, Fronsac
- Les routes du vin de Bordeaux en Médoc
- Les routes du vin de Bordeaux en Blaye & Bourg

Pays de Bergerac

Savoie

- Coeur de Savoie
- Vignoble de Savoie, Aix-les-Bains Riviera des Alpes

Provence

- Le Pays d'Aix - Sud Lubéron
- La Provence Verte
- Bandol, Provence Sud Sainte Baume
- Dracénie, Terre de Provence

Beaujolais

- Le Beaujolais des Pierres Dorées
- Le Beaujolais, de Crus en Villages

Sud-Ouest

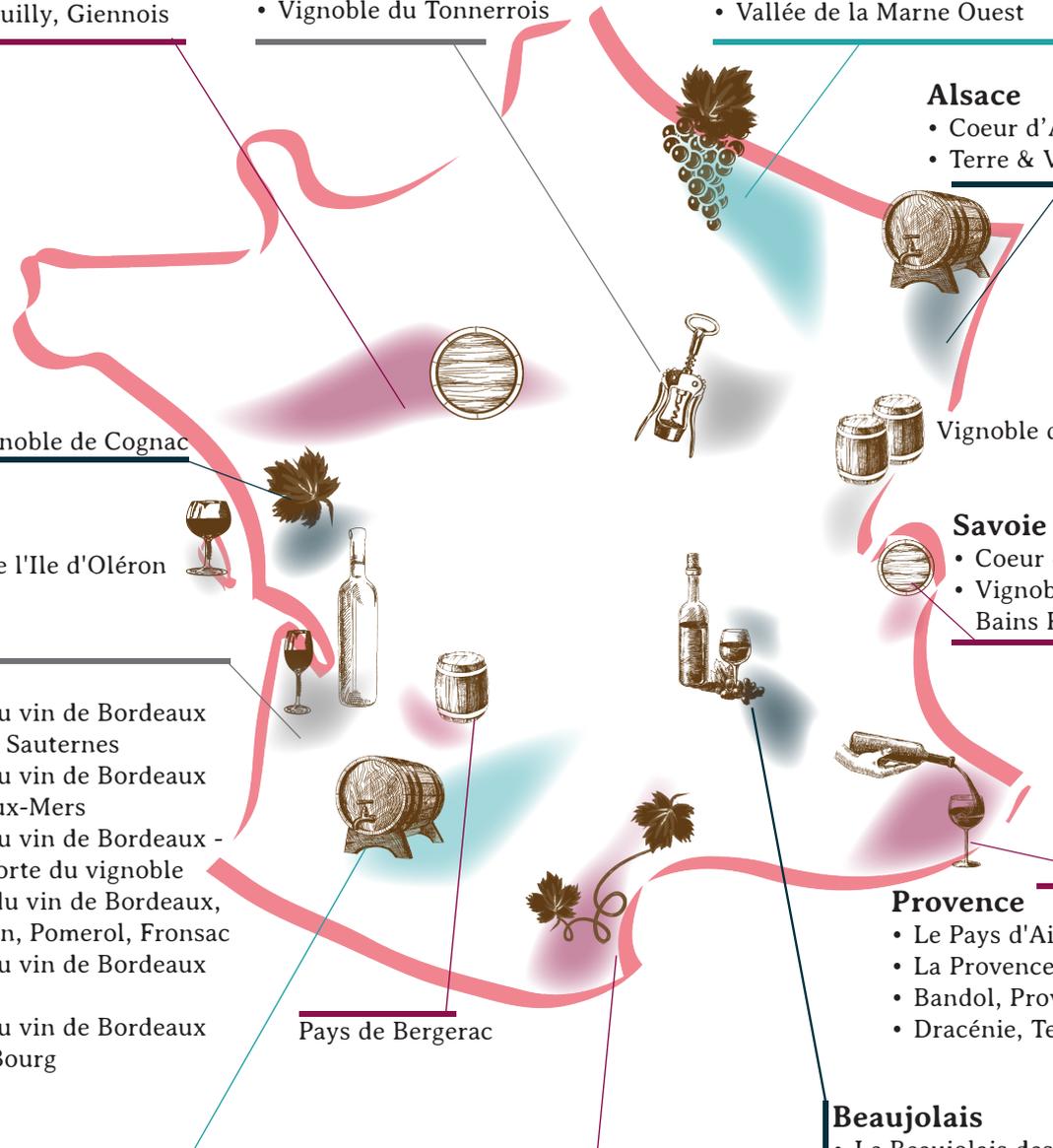
- Vignoble de Gaillac
- Destination Cahors - Malbec
- Les Bons Crus d'Artagnan
- Conques et le vignoble de Marcillac
- Vignoble de Fronton
- Jurançon, Béarn Pyrénées

Languedoc-Roussillon

- La Narbonnaise Surprenante Méditerranée
- Thau en méditerranée
- Vin & Patrimoine en Pays Cathare
- Minervois Saint-Chinian Faugères
- Béziers, Canal du Midi, Méditerranée
- Coeur d'Hérault
- Vignoble des Cévennes
- Grand Vins en Grand Carcassonne
- Limoux, Vignoble d'Histoire et de Légende
- Vignoble du Roussillon

Vallée du Rhône

- D'Hermitage en Saint-Joseph
- De Cornas en Saint-Péray
- Autour des Dentelles de Montmirail
- Côtes du Rhône Gardoises
- Condrieu, Côte-Rôtie
- Destination Costières de Nîmes
- Drôme Provençale
- Vignoble du Bugey
- Vignobles Sud Ardèche
- Autour du Ventoux



Perspectives de développement

Avec son public familial, l'application Ampélograf est un outil sur lequel tous les vignerons désireux d'apporter de la nouveauté à leurs dégustations, peuvent compter. Sous réserve d'une couverture mobile suffisante ou d'un réseau wifi sur leur domaine, ils peuvent inviter les touristes à télécharger l'appli sur place, pour occuper les enfants le temps de la visite.

L'équipe travaille aussi au développement de contenus sur-mesure et personnalisés, dans le cadre de partenariats privilégiés avec certains acteurs de l'œnotourisme.

A horizon 2019, l'appli s'adressera aussi aux nombreux touristes étrangers que compte la France, avec des versions en langues étrangères : anglais, espagnol et peut-être chinois.

contacts presse

Marie-Sabrina BONNAFFÉ

contact@ampelograf.com

06 41 99 07 17

Marine BOISSIÈRE

marine.boissiere@blive-communication.com

06 88 82 56 13

